

VISITENKARTEN

mit Anspruch auf Qualität.

Diese **inside**

Ausgabe möchte Ihnen helfen, mit Ihrer Visitenkarte, aus der Masse von Karten, mit herausragender Qualität und Individualität zu beeindrucken.

Denn Visitenkarten spielen im Geschäftsleben eine wichtige Rolle.

Sie übermitteln den ersten Eindruck, dieser Eindruck wird bestimmt durch das Erscheinungsbild Ihrer Visitenkarte. Selbst die beste Visitenkarte verfehlt ihre Wirkung, wird sie verknickt oder beschmutzt überreicht!

Entscheidende Kriterien für Qualität und Individualität sind:

exclusive Papierqualität

ansprechendes Layout

gute Typographie

abgestimmte Druckfarben

Druckqualität

exakte Verarbeitung

Auch wenn Ihre Visitenkarte noch vor Jahren dem Qualitätsstandard gerecht wurde, so tut sie es jetzt mit Sicherheit nicht mehr, wenn nicht Typographie, Karton, Logos, Farben und Inhalt zeitgemäß überarbeitet wurden.

● Barland

Bernd H. Bauer
Manager Marketing Services
Marketing Communication & PR

Barland GmbH
Robert-Koch-Straße 12
53225 Laugen
Germany

Tel.: ++49 (0) 6203 / 123-152
Fax.: ++49 (0) 6203 / 123-285
Mobile phone: 01 72 / 123 44 50
Internet: bbauer@corp.barland.com

Diese Karte besticht durch ausgewogenes Layout, exclusives Papier und perfekte Typographie. Die geometrischen Farbtupfer geben dem Unternehmen ein junges Aussehen.

Interessante Karte trotz einfacher Typographie auf Mittelachse. Diese Karte hebt sich alleine durch die Wahl von Schrift, Grafik und Farbe ab.

Das ideale Company Layout mit stark strukturiertem Company Profil. Setzt rechts die Schwerpunkte: Company, Niederlassung, Name.

GUT AUSSEHEN GMBH

BITTERWEG 55

82152 KRAILING

TELEFON

(089) 12 34 56-66

FAX

(089) 12 34 56-88

CHRISTIAN KAUFMANN

Musterhaus Garching
Paul Maier
Vertragshändler
der CMW Ag

Musterhaus Garching

Überreicht von: Paul Maier

Anschrift
Münchner Allee 99
Postfach 1234
D-8046 Garching

Telefon
(089) 123499

Telefax
(089) 123466



No Xlarge!

Die Kartengröße sollte bei Querformat ca. 55 x 85 mm betragen.

Formate unterhalb 50 x 80 mm sind nur für den privaten Gebrauch akzeptabel, da hier wenige Textzeilen ohne Logo die Typographie vereinfachen:

Verwenden Sie ein größeres Format bis zu 75 x 120 mm, wenn Ihre Geschäftskarten mit - überreicht durch: - per Handschrift personalisiert werden.

Visitenkarten im Hochformat können im Seitenverhältnis eher schmaler sein, da hier Layout und Typographie bevorzugt auf Mittelachse ausgelegt sind.

Entscheiden Sie sich für ein Format innerhalb von 60 x 90 mm, das paßt mit Sicherheit für die meisten Aufbewahrungs-Sets!

Papier kann man fühlen!

Der erste Eindruck ist nicht visuell, sondern fühlbar. Verwenden Sie niemals lappigen oder zu dünnen Karton!

Sie verschenken sonst die ersten Chancen eines positiven Eindrucks.

Wählen Sie einen Karton mit mindestens 245 g/m² und einer ausreichenden Steifheit. Verwenden Sie keinen standard Diplomatenkarton, es gibt hunderte von exklusiven Kartons in unseren Musterbüchern. Natürlich sind diese Kartons oft wesentlich teurer als einfacher Diplomatenkarton. Doch durch den minimalen Papierverbrauch und meist kleinen Auflagen, um die 200 Stück, bleiben die Papierkosten immer gering.

D.G.S.
DIGITAL

Geschäftsführer
Frank P. Meier

- Studio für Konzeption
- Grafik
- Fotografie
- Scanservice
- digitale Druckvorstufe
- elektronische Text- und Bildverarbeitung
- Produktions- und Druckservice

Digitale Gestaltungs- und Produktionsservice GmbH
Müllerstrasse 18/1
D-80112 München
Tel.: 089-12 34 56/12 34 78
Fax 1: 089-12 34 99
Fax 2: 12 34 88
E-ISDN 1: 089-12 34 56
ISDN 2: 089-12 34 78

Die Kombination von waagrechten und senkrechten Textelementen und der Wechsel zum Hochformat ergeben ein ansprechendes Layout.

Hier stimmt weder Typographie noch Layout, der erzwungene Blocksatz verhindert die Strukturierung.

D.G.S.
DIGITAL

Frank P. Meier
Geschäftsführer

Digitale Gestaltungs- und Produktionsservice GmbH

Müllerstrasse 18/1
D-80112 München

Telefon (089) 12 34 56
Telefon (089) 12 34 78

Fax 1: (089) 12 56 99
Fax 2: (089) 12 56 88

E-ISDN 1: (089) 12 78 57
E-ISDN 2: (089) 12 78 58

Studio für Konzeption ■ Fotografie ■ Grafik ■ Scanservice ■ digitale Druckvorstufe ■ Produktions- und Druckservice ■ elektronische Text- und Bildverarbeitung ■

DIGICOM

Christina Nelson
Produktberaterin
Groupware und Text

DIGICOM Deutschland GmbH
Hauptverwaltung München

Haman Straße 78
80999 München

Telefon (089) 12 34 77-123
Telefax (089) 12 34 77-124
cnelson@de.digicom.com

Ungeeignetes Layout, zu kleine Schrift, keine ausgeglichene Unterkante. Ausserdem falscher Zeichenausgleich!

Dieses Layout bietet Spielraum für unterschiedliche Adressen. Schriftgrößen und Typographie stimmen.

DIGICOM

Hauptverwaltung
München

DIGICOM Deutschland GmbH
Haman Straße 78
D-80999 München
Telefon (089) 1 23 47 7-1 23
Telefax (089) 1 23 47 7-1 24
cnelson@de.digicom.com

Produktberaterin
Groupware und Text
Christina Nelson

Das optimale Layout!

Visitenkarten im Hochformat sind einfach zu gestalten. Text auf Mittelachse oder linksbündig, optisch auf die Mitte ausgerichtet, ergibt mit guter Typografie exklusive Karten. Plazieren Sie Firmennamen oder Logo senkrecht und randabfallend und setzen Sie den Text rechts- bzw. linksbündig dagegen. Oder experimentieren Sie mit diagonalen Elementen. Aber versuchen Sie nie Ihre Karte im Blocksatz zu layouten!

Das Layout im Querformat ermöglicht eine bessere Strukturierung von Text und Logo. Deshalb verwenden besonders Unternehmen mit Geschäftsstellen immer das gleiche Layout, das sich im wesentlichen nur durch Typografie und Logo unterscheidet. Firmen- und private Daten werden rechts und links angeordnet. Dieses Layout gibt viel Spielraum für Namenslänge, Titel und verschiedenen lange Adressen.

Haben Sie jedoch kein Problem mit unterschiedlichen Adressen, dann verlassen Sie dieses Konzept. Wählen Sie, je nach Branche, asymmetrische Kombinationen aus Hoch- und Querformat. Berufsgruppen wie Ärzte, Rechtsanwälte oder Steuerberater schließen ein exzessives Layout aus. Schriftenwahl, Typografie und Karton geben hier den Ausschlag für gutes Visitenkarten-Design. Wählen Sie eine schlanke Serifenschrift und achten Sie auf gute Mikrotypographie.

CoCom

Computersysteme GmbH

Dipl. Ing.

Conny Collins

Geschäftsführer

Berliner Straße 155a
33666 Biedlerfeld
Tel. 0521/12 0 12
Funk 01 71 23 20 99
Privat 0521/11 22 33
Fax 0521/12 0 13
CoCom-Biedlerfeld@T-Online.de

Einfaches Layout und Typografie mit Standardschriften ergibt eine unauffällige Visitenkarte.

Das Firmenlogo wurde durch Schriftänderung interessanter gestaltet. Die Strukturierung durch einfache grafische Elemente verstärkt und der Visitenkarte eine Schmuckfarbe gegeben.

CoCom
COMPUTERSYSTEME GMBH

Dipl. Ing.
Conny Collins
Geschäftsführer

Berliner Straße 155a
33666 Biedlerfeld
Tel. (0521) 120 12
Funk (0171) 232099
Privat (0521) 112233
Fax (0521) 120 13
CoCom-Biedlerfeld@T-Online.de

Publishing Group



Robert Meier
Public Relations

Publishing Group GmbH
Hans-Stiftberger-Str. 120
D-85541 München
Tel.: 089-12 100 177
Fax: 089-12 100 188

Die fette Futura erschlägt das Layout. Das Logo ist im Ansatz zeitgemäß, in der Ausführung aber zu einfach. Auch hier stimmt der Zeichen- ausgleich nicht.

Logo und Typographie wurden zeitgemäß überarbeitet, das Ergebnis spricht für sich.



PUBLISHING GROUP

Publishing Group GmbH
Hans-Stiftberger-Str. 120
D-85541 München
Tel.: (089)-1 21 00-1 77
Fax: (089)-1 21 00-1 88

Robert Meier
Public Relations



FIT Software GmbH
Inselbachstraße 2
D-82008 Unterhaching

eine Tochtergesellschaft
der FIT Software Inc

Bernd Maier
Marketing Manager

Internet dbahle@fit.com
Web site <http://www.fit.com>

Tel. +49 89 12 34 56-20
Fax +49 89 12 34 56-30
Mobile +49 172 92 00 42

Die Layoutänderung ins Hochformat ermöglicht eine bessere Strukturierung der Unternehmensdaten.



FIT Software GmbH
Inselbachstraße 2
D-82008 Unterhaching

eine Tochtergesellschaft
der FIT Software Inc

Bernd Maier
Marketing Manager

Tel. +49 89 13 56-20
Fax +49 89 13 56-22
Mobile +49 172 92 10 00

internet dbahle@fit.com
Web site <http://www.fit.com>



Thomas Brassler
Marketing

INTERCOM VERLAG GmbH
Hofrat-Ross-Straße 7
86111 Augsburg
Tel. 08 21/56 99-122
Fax. 08 21/56 99-133
WWW: <http://www.intercom.de>
e-mail: brass@intercom.de

Hier der Beweis, daß es umgekehrt auch funktioniert,
das Layout im Querformat ist sicherlich peppiger.



INTERCOM VERLAG GmbH
Hofrat-Ross-Straße 7
86111 Augsburg

Telefon (08 21) 56 99-122
Fax (08 21) 56 99-133
e-mail brass@intercom.de

<http://www.intercom.de>

Thomas Brassler
Diplom-Betriebswirt [FH]



[WWW]
[MARKETING]

Zeitgemäße Typographie.

Typographie und Mode passen sich dem Zeitgeist an. Ein Kostüm kann elegant, hochwertig und sauber verarbeitet sein; aber mit Schnitt, Stoff und Farben aus den 60er Jahren ist es heute nicht mehr tragbar! Auch wenn sich die Typographie dem Zeitgeist anpaßt, hat sie immer zum Ziel, eine optimal lesbare Aufmerksamkeit zu erreichen.

Verwenden Sie keine Schriftgrößen kleiner als 6 Punkt. Der Text ist kaum lesbar, die Schriftart kommt nicht zur Geltung und die Karte wirkt mickrig. Setzen Sie nicht alles auf eine Karte!

Wollen Sie partout Ihr gesamtes Lieferprogramm unterbringen, dann layouten Sie eine Klappkarte.

Textblöcke müssen bündig, Zeile haltend und mit harmonischem Abstand zum Kartenrand gesetzt sein! Einfache waagrechte und senkrechte Linien sind Relikte aus der Bleisatzzeit.

Wollen Sie mit Linien oder Balken gestalten, müssen Sie kreativ sein! Haben Sie Schwierigkeiten, verschiedene Namen oder Adressen korrekt zu setzen, etwa nur, weil eine zusätzliche Telefonnummer hinzu kommt?

Dann ist Ihr Layout falsch! Der erste Blick gilt dem Unternehmen, der zweite dem Übermittler der Karte, wählen Sie Schriftgröße und Auszeichnung nach dieser Regel. Natürlich muß die Schmuckfarbe zur Unternehmenskultur passen. Drucken Sie den Text mit schwarz oder grau, dann können Sie bedenkenlos kombinieren.

Multimedia-Projektmanager



Martin Müller
Diplom-Kaufmann

Lochhauser Str. 222
D-81477 München

Tel (089) 77 88 22 23
Fax (089) 77 88 22 11

mamue@t-online.de

Dieses Layout paßt nicht zum Multimedia-Business, besonders die Versalbuchstaben MM wirken sehr streng.



Für diese Branche kann man farbiger gestalten. Bei negativ Text ist eine ausreichende Schriftgröße wichtig.

ARTE MARMOR
GmbH

Orleanstraße 60 · 81667 München
Tel. 089/4 48 88 04-05 · Fax 089/48 80 10

Dieses Layout verliert seine Wirkung bei einfarbigem Druck. Das Fliesenmuster muß farbig gedruckt werden, z.B. beige und der Text anthrazit.



Diese Karte wurde mit einer Bildbearbeitungs-Software erstellt.

Auch wenn Layout und Typographie überzeugen, gibt es noch viele Fallstricke. Davor schützt nur Erfahrung oder ein guter Probedruck. Steht Ihr Text positiv auf gerasterten Flächen, darf der Rasterwert bei gleicher Farbe 10% nicht überschreiten, besser noch verwenden Sie unterschiedliche Farben für Text und Rasterton. Drucke auf metallic- oder plastifiziertem Papier spiegeln und trocknen sehr langsam. Hier ist Siebdruck das bessere Verfahren. Schwarzen Hintergrund unterlegen Sie mit einem 40 % igem-blauen Rasterton, das gibt ein satteres Schwarz im Druck. Setzen Sie negativ Text größer als 7 Punkt und in ausreichender Schriftstärke. Soll Ihre Visitenkarte das Outfit einer Checkkarte besitzen, müssen Sie professionell vorgehen. Erst drucken, dann plastifizieren und anschließend stanzen. Einfaches Ecken abrunden, dazu mit falschem Radius, schaut aus wie gut gewollt, aber schlecht gekonnt! Wenn Sie sich für dieses Visitenkartenlayout entscheiden, wäre ein Holografie Logo das exklusivste. Eine besonders schöne Art der Veredelung ist die partielle Drucklackierung. Ihr Karton wird damit zum Unikat! Sie können diese Veredelung auch für Ihre Firmenpapiere verwenden. Noch aus der Buchdruckzeit stammt das Prägeverfahren. Schrift oder Logo werden hochgeprägt.

Nach den typographischen Grundregeln, der Makrotypographie, wenden wir uns den Feinheiten zu, der Mikrotypographie. Die Basis einer gut gestalteten Visitenkarte ist die Wahl einer passenden Schrift. Die Gegenüberstellung zeigt das Schriftbewußtsein. Es gibt viele geeignete Schriften und die richtige Wahl ist oft schwer. Paßt der optische Eindruck auch noch bei vergrößerter Schrift, war die Wahl richtig. Verwenden Sie für hochformatige Karten vorteilhaft schmale, schlanke Schriften und setzen sie dafür ein bis zwei Punkt größer. Elegant und harmonisch wirkt Schrift erst, wenn unterschritten gesetzt wird. Das bedeutet, daß das nachfolgende, meist kleinere Zeichen an das größere herangerückt wird. Dieses Schließen von übergroßen Leerräumen ist nur bei kritischen Zeichenfolgen nötig. Diese ästhetische Korrektur, auch als Kerning bezeichnet, wird in guten Satzprogrammen teils automatisch erledigt. Es gilt die Regel, je größer die Schrift, je wichtiger das Kerning, Absolut wichtig ist auch die richtige Schreibweise von Zahlen, Abkürzungen und Bezeichnungen. Der typographisch exakte Abstand für Zifferngruppen ist das Achtelgeviert und nicht die Leerzeilentaste!

■ Gelungene Schriftauswahl (links)

DESIGN **DESIGN**
 FRISEUR **FRISEUR**
 Metallbau METALLBAU
 Optiker **OPTIKER**

■ Beispiele kritischer Zeichenfolgen

Av Aw Ay Avia
 Pa Ta Va Yao

Teste die Wirkung gut unterschrittener Textes mit den Worten Teekanne, Voliere, Topfblume, Typographie und der Zahl 7.

Teste die Wirkung gut unterschrittenen Textes mit den Worten Teekanne, Voliere, Topfblume, Typographie und der Zahl 7.

~~Typographie~~
 Typographie richtig!
~~Typographie~~

■ Zeichenausgleich

Tabulator Divis
 Tel (089) 50 03 06-10
 Fax (089) 50 03 06-70

Achtelgeviert
 Viertelgeviert
 Dr. med. Helene Maier
 Dipl.-Ing. (FH) Tilo Fuchs

■ E-Mail Internet Adresse an:

Internet name@rechner.standort
 Compuserve 123456.7890@compuserve.com
 (Komma durch Punkt ersetzen!)

AOL AOL-Name@aol.com
 T-Online Kennung oder Name@t-online.de
 Homepage http://www.rechner.standort

Bei Telefonnummern gilt die Regelung, bei mehr als drei Ziffern werden jeweils die letzten zwei abgetrennt durch ein Achtelgeviert gesetzt. Das gleiche gilt für Vorwahlnummern, die abgegrenzt zur Hauptnummer in Klammern stehen. Vorwahl und Hauptnummer sind ebenfalls durch ein Achtelgeviert zu trennen. Nebenstellen werden durch ein Divis getrennt, setzen Sie keinen Gedankenstrich. Abkürzungen, die in Verbindung von Namen gesetzt werden, wie beispielsweise akademische Titel, trennen Sie durch ein Viertelgeviert. So adressieren Sie richtig. E-Mail- und Internetadressen setzen Sie exakt nach der Syntax ohne typographischen Zeichenausgleich. Und noch eine Anmerkung zum Schluß. Designen Sie für eine verrückt kreative Branche, können Sie getrost alle Regeln der Typographie ignorieren. Nur eines ist wichtig, Auffallen und gut Aussehen.

SEIBOLD DRUCKTECHNIK
 Gewerbehof Westend C/1
 Gollierstraße 70
 80339 München
 Telefon (089) 50 03 06-0
 Telefax (089) 50 03 06-70